

# Energy Brand Relaunch: Von der Tradition zur Emotion

Kategorie: Brand Strategy | Dauer: 6 Monate

## Die Herausforderung

Ein etabliertes Energieunternehmen stand vor der Herausforderung, im Zuge der Energiewende als moderner, nachhaltiger Partner wahrgenommen zu werden. Die bestehende Marke wurde als 'staubig' und 'technokratisch' empfunden. Ziel war es, eine emotionale Bindung zu einer jüngeren, umweltbewussten Zielgruppe aufzubauen, ohne die Stammkunden zu verlieren.

## Die Strategie

Unser Ansatz basierte auf radikalem Storytelling. Statt über Kilowattstunden zu sprechen, stellten wir die 'Macher der Energiewende' in den Mittelpunkt - die Kunden selbst. Wir entwickelten eine Kampagne, die echte Geschichten von Menschen erzählte, die ihr Zuhause nachhaltig umgestalten.

Kernmaßnahmen:

- Entwicklung einer neuen Corporate Identity (CI) mit Fokus auf Wärme und Nähe
- Launch einer Content-Hub-Plattform mit Video-Portraits und Ratgebern
- Social-Media-Offensive auf Instagram und LinkedIn

## Die Ergebnisse

**+45%**

Brand Awareness

**+20%**

NPS Score

**+35%**

Lead-Anfragen

Der Relaunch führte nicht nur zu einer signifikanten Steigerung der Markenbekanntheit, sondern auch zu messbarem geschäftlichem Erfolg. Die neue emotionale Ausrichtung senkte zudem die Churn-Rate bei Bestandskunden um 12%.

Möchten Sie ähnliche Ergebnisse für Ihr Unternehmen?

Lassen Sie uns sprechen: [atanasovskixenia@gmail.com](mailto:atanasovskixenia@gmail.com)

