

# Xenia Schmidt-Atanasovski

Head of Digital Marketing & Digital Sales Managerin (IHK)

Puschkinstraße 10, 15834 | 0178 1855809 | atanasovskixenia@gmail.com



Zur interaktiven Webseite



Erfahrene Head of Digital Marketing mit umfassender Expertise in Paid-Content-Strategien, SEO, Conversion-Optimierung, Retention-Strategien und Performance-Monitoring. Zusätzlich ausgebildete Digital Sales Managerin (IHK) und aktuell tätig als Content-Marketing- und KI-Consultant für Unternehmer:innen.

## Berufserfahrung

### Content Marketing & KI-Consultant

*Selbstständig | Seit Mai 2025*

Strategische Beratung und operative Umsetzung von KI-gestützten Marketinglösungen für moderne Unternehmen. Fokus auf Effizienzsteigerung durch Automatisierung und datengetriebene Content-Strategien.

#### Schwerpunkte & Erfolge:

- Entwicklung von KI-Workflows für Content-Erstellung und Distribution
- Beratung zu Prompt Engineering und LLM-Integration in Marketing-Prozesse
- Aufbau von automatisierten Sales-Funnels und Lead-Nurturing-Strecken

### Head of Digital Marketing

*NIUS / Vius SE & Co. KGaA | Juli 2024 - April 2025*

Verantwortung für die gesamte digitale Marketingstrategie und Führung des Marketingteams. Fokus auf Reichweitensteigerung und Community-Building.

#### Schwerpunkte & Erfolge:

- Entwicklung und Umsetzung von Paid-Content-Strategien (Meta, Google, Taboola)
- Steigerung der monatlichen Website-Besucher um 150% durch SEO-Maßnahmen
- Einführung eines neuen CRM-Systems zur besseren Lead-Verwaltung

### Digital Sales Managerin

*Vius SE & Co. KGaA | Februar 2024 - Juni 2024*

Aufbau und Optimierung digitaler Vertriebskanäle. Enge Zusammenarbeit mit dem Produktteam zur Verbesserung der User Journey.

#### Schwerpunkte & Erfolge:

- Konzeption und Launch neuer digitaler Abo-Modelle
- Optimierung der Conversion-Rate im Checkout-Prozess um 25%

- Implementierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen zur Kundenrückgewinnung

## **Online Marketing Managerin**

*Vius SE & Co. KGaA | Juli 2023 - Januar 2024*

Operative Betreuung der Social-Media-Kanäle und Performance-Marketing-Kampagnen.

### **Schwerpunkte & Erfolge:**

- Planung und Erstellung von Content für Instagram, LinkedIn und Facebook
- Analyse und Reporting der Kampagnen-Performance
- Community Management und Interaktion mit der Zielgruppe

## Ausbildung & Zertifikate

### Digital Sales Manager (IHK)

*Händlerbund | 2023*

Zertifizierter Lehrgang mit Fokus auf E-Commerce, Online-Vertriebsstrategien und rechtliche Grundlagen im digitalen Handel.

### Bachelor of Arts (B.A.)

*Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin | 2010 - 2014*

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Personalmanagement.

## Kompetenzen & Tools

### Fachliche Kompetenzen:

Digital Marketing Strategie, SEO & SEA, Content Marketing, Social Media Marketing, E-Mail Marketing, Conversion Rate Optimization (CRO), Data Analytics, Projektmanagement

### Tools & Technologien:

Google Analytics 4, Google Ads, Meta Business Suite, HubSpot, Salesforce, WordPress, Typo3, Canva, Adobe Creative Cloud, ChatGPT & diverse KI-Tools

### Sprachen:

Deutsch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher), Russisch (Grundkenntnisse)